

OPEN DAY

SABATO 18/01/2025 dalle ore 15.00 alle ore 18.00

SABATO 25/01/2025

OPEN LAB DAY "Progetto Porte Aperte"

8.30-13.30 Attività Laboratori

15.00-18.00 Incontro Genitori e Studenti

NEW

NUOVO INDIRIZZO

TECNICO TURISTICO

QUADRIENNALE 4+2

**"DIGITAL MARKETING
MANAGER
PER IL TURISMO"**

**CONSEGUIMENTO
DEL DIPLOMA
STATALE
IN 4 ANNI**

**ISCRIVERSI CON UN
ANNO DI ANTICIPO
ALL'UNIVERSITA'**

**ISCRIVERSI AL BIENNIO
DI SPECIALIZZAZIONE POST DIPLOMA
ITS ACADEMY TURISMO**

PARTNERS

- ITS MARIA GAETANA AGNESI TECH & INNOVATION ACADEMY, CIOFS FP LAZIO ETS
- GI GROUP HOLDING S.P.A
- SALE SCUOLA VIAGGI DI SALED SRL
- HOTEL HILTON
- OFFICINA FUTURO FONDAZIONE W-GROUP ETS
- ASS.FOR.SEO. Società Consortile s.r.l.
- STUDIO PROFESSIONALE CONSULENZA DEL LAVORO TERESA MARCIANO
- APS CONOSCERE PER CRESCERE

**ISCRIZIONI PER L' A.S. 2024/25 PER
TUTTI GLI INDIRIZZI
APERTE DAL 21 GENNAIO AL 8
FEBBRAIO**

Il nuovo percorso di **Tecnico turistico quadriennale del "Digital Marketing Manager per il Turismo"** e' finalizzato a far conseguire agli studenti, dopo un percorso di due anni presso l'ITS Maria Gaetana Agnesi Tech & Innovation Academy, il titolo di Digital Marketing Manager per il Turismo.

Questa figura professionale è responsabile della gestione delle strategie di marketing digitale per aziende turistiche, hotel, agenzie di viaggio e altre strutture ricettive.

Il ruolo del Digital Marketing Manager per il Turismo è cruciale in un mondo sempre più connesso e globalizzato, dove il turismo gioca un ruolo fondamentale nell'economia e nella cultura, in un contesto locale come è quello di Roma, da sempre a vocazione turistica, che, con il Giubileo 2025, avrà sempre più bisogno di figure altamente specializzate in questo settore.

Tra le principali responsabilità di un Digital Marketing Manager nel settore turistico:

1. creazione e gestione dei contenuti web (progettare e mantenere il sito web dell'azienda, assicurandosi che sia ottimizzato per i motori di ricerca (SEO) e facile da navigare);
2. gestione dei social media (coordinare le campagne sui social media per aumentare la visibilità e l'engagement con i clienti);
3. E-commerce (implementare e gestire piattaforme di e-commerce per la vendita di prodotti e servizi turistici);
4. analisi dei dati (monitorare e analizzare i dati di performance delle campagne di marketing per ottimizzare le strategie future);
5. pubblicità online (creare e gestire campagne pubblicitarie online, utilizzando strumenti come Google Ads e Facebook Ads).



Istituto Tecnico Commerciale e per Geometri

"P. Toscanelli"

SEDE CENTRALE

Via delle Rande, 22

00122 Roma-Ambito X

Tel. 06 - 121127590

email: RMTD640001@ISTRUZIONE.IT